

En el comercio y la gastronomía hay que desarrollar una cultura del detalle

Freddy Pérez Cabrera

En todo lo que hagamos, lo más importante es la calidad del servicio que se brinda al pueblo, para lo cual los trabajadores del comercio y la gastronomía deben desarrollar una cultura del detalle, aseguró en Santa Clara la ministra del Comercio Interior, Betsy Díaz Velázquez, quien recorrió en Villa Clara varios establecimientos del sector.

Durante el recorrido por las bases de almacenes de la Universal y de la Mayorista de Alimentos, así como la Casa del Gobernador, la tienda Guamá, las casas del Chocolate del Boulevard y La Toscana, además del Punto de Venta del Sándwich, el Piano Bar El Dorado, y la mesa bufet La Taberna, la ministra insistió con trabajadores y directivos acerca de la necesidad de dar un vuelco en el trato a la población y la calidad de las ofertas y servicios.

Asimismo, en intercambio con visitantes y empleados del Centro Recreativo Los Pinos, el Mercado Los Pilongos, el Complejo Vista Hermosa, la tienda de venta de materiales Caracatey, y la cremería Coppelia, Betsy Díaz, señaló que más que números de cumplimiento de planes, hay que hablar de nivel de satisfacción de los clientes.

En otros momentos de su visita, la dirigente gubernamental dijo que hay que ponerle ciencia a todo lo que hagamos, informatizar los sistemas contables y potenciar el comercio electrónico, en pos de alcanzar una mayor eficiencia y control.

La titular del ramo precisó que Villa Clara será uno de los primeros territorios del país en incorporar un software con datos de todas las Oficinas del Registro de Consumidores (conocidas popularmente como Oficoda), lo cual significará un paso de avance en esa gestión.

También sostuvo un encuentro con autoridades de la Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas y estudiantes de ingeniería Industrial, y explicó las perspectivas de crear la carrera de Logística —de ciclo corto—, y preparar a futuros profesionales como licenciados en Comercio.

Asimismo, abordó la necesidad de reducir los inventarios ociosos y de lento movimiento, aun cuando en la provincia se aplican iniciativas hacia ese objetivo, como la venta de piezas y otros artículos a la población en el recinto ferial Los Pilongos, y abogó por ampliar su comercialización al sector no estatal.

La ministra de Comercio Interior estuvo acompañada por Alberto López Díaz, presidente de la Asamblea Provincial del Poder Popular, además de Digna Morales Molina, directora del GEC y otros directivos de la provincia.

En el comercio y la gastronomía hay que desarrollar una cultura del detalle

Creado: Sábado, 12 Enero 2019 21:12

Publicado: Sábado, 12 Enero 2019 21:12

Escrito por Freddy Perez Cabrera

Visto: 139

