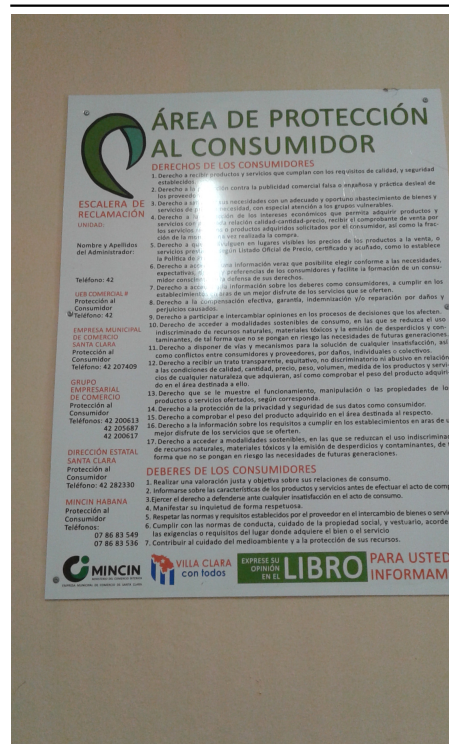


Created: Friday, 30 November 2018 13:16

Published: Friday, 30 November 2018 13:16

Written by Equipo de producción provincial

Hits: 215



Los Derechos que le asisten a los consumidores como receptores finales de los servicios que se prestan en las instalaciones de la red comercial de bienes o servicios, se relacionan a continuación.

1. Derecho a recibir productos y servicios que cumplan con los requisitos de calidad, y seguridad establecidos.
2. Derecho a la protección contra la publicidad comercial falsa o engañosa y práctica desleal de los proveedores;
3. Derecho a satisfacer sus necesidades con un adecuado y oportuno abastecimiento de bienes y servicios de primera necesidad, con especial atención a los grupos vulnerables;
4. Derecho a la protección de los intereses económicos que permita adquirir productos y servicios con adecuada relación calidad-cantidad-precios, recibir el comprobante de venta en los servicios recibidos o productos adquiridos, que se soliciten por el consumidor, así como, la fracción de la moneda una vez realizada la compra;
5. Derecho a que se divulguen en lugares visibles los precios de los productos a la venta, o servicios prestados, según Listado Oficial de Precio, certificado y cuñado, como lo establece la Política de precio.
6. Derecho a acceder a una información veraz que posibilite elegir conforme a las necesidades, expectativas, deseos y preferencias de los consumidores y facilite la formación de un consumidor consciente en la defensa de sus derechos;

7. Derecho a acceder a la información sobre los Deberes como consumidores, a cumplir en los establecimientos en aras de un mejor disfrute de los servicios que se ofrecen;
8. Derecho a la compensación efectiva, garantía, indemnización y/o reparación por daños y perjuicios causados.
9. Derecho a participar e intercambiar opiniones en los procesos de decisiones que los afecten.
10. Derecho de acceder a modalidades sostenibles de consumo, en las que se reduzca el uso indiscriminado de recursos naturales, materiales tóxicos y la emisión de desperdicios y contaminantes, de tal forma que no se pongan en riesgo las necesidades de futuras generaciones;
11. Derecho a disponer de vías y mecanismos para la solución de cualquier insatisfacción, así como conflictos entre consumidores y proveedores, por daños, individuales o colectivos.
12. Derecho a recibir un trato transparente, equitativo, no discriminatorio ni abusivo en relación a las condiciones de calidad, cantidad, precio, peso, volumen, medida de los productos y servicios de cualquier naturaleza que adquieran, así como comprobar el peso del producto adquirido en el área destinada al respecto;
13. Derecho que se le muestre el funcionamiento, manipulación o las propiedades de los productos o servicios ofertados, según corresponda;
14. Derecho a la protección a la privacidad y seguridad de sus datos como consumidor.